



Comunicato stampa

Ravenna, 8 luglio 2011

La nuova stagione di Promocamp spiegata dal suo neo presidente

Intervista di Giuseppe Continolo, pubblicata su "Turismo all'Aria Aperta"

Valorizzazione del turismo territoriale, sensibilizzazione nei confronti dei giovani e della scuola, collaborazione con l'associazionismo del mondo turistico: queste sono le linee guida del nuovo corso della storica Associazione del turismo all'aria aperta, ora guidata dall'imprenditore cremonese

Luigi Boschetti

Promocamp è un'Associazione storica del comparto turismo all'aria aperta. Tra i suoi meriti può vantare il lancio e l'affermazione di "Mondo Natura", ora trasferita a Parma come "Salone del Camper" e l'aver stabilito un primo, costruttivo, contatto con la Società Autostrade per l'apertura di camper service nelle stazioni di servizio.

Negli ultimi anni, ha però conosciuto un periodo di appannamento per motivi che è inutile rivangare.

Come pensa di rilanciare l'immagine di Promocamp?

La mia presidenza ed il nuovo gruppo dirigente, che lavorerà con me, si sono dati come obiettivi quelli di valorizzare al massimo le peculiarità della nostra organizzazione, che nascono dall'essere da sempre un'associazione di filiera, trasversale al settore e che ha sempre avuto attenzione sia agli aspetti immediati di mercato (vedi le Fiere), sia agli aspetti strategici che creano le condizioni affinché il mercato possa rispondere positivamente nel tempo (la rete di servizi delle Autostrade, il sistema dell'accoglienza). Ancora, noi parleremo sempre più di turismo, ed in particolare di turismo territoriale, dal cui sviluppo traggono giovamento tutti i tipi di turismo itinerante (dalla tenda, alla caravan, al camper, all'agrituristico, ecc ..)

Saremo attivi anche sul piano della sensibilizzazione nei confronti dei giovani della scuola, facendo tesoro delle esperienze positive da tutti apprezzate.

Il mondo del turismo all'aria aperta è popolato da un certo numero di associazioni rappresentative dei diversi interessi in campo (utenti, proprietari di campeggi, costruttori di veicoli ricreazionali). Ritiene che Promocamp debba continuare a vivere nel suo splendido isolamento, oppure debba cominciare a sviluppare sinergie un po' con tutti?

La storia dell'associazionismo nel nostro settore (come in tanti altri), sia da parte degli imprenditori in generale, sia da parte degli utenti è improntata al pluralismo rappresentativo.

Noi intendiamo interpretarlo e praticarlo mettendo a disposizione le nostre idee, i nostri progetti per l'intero settore, così come siamo aperti alla condivisione delle proposte altrui, senza pregiudizi o pretese di primato.

Siamo quindi disponibili a praticare un'unitarietà su basi concrete e condivise.

Così come riteniamo che il coinvolgimento vada allargato all'associazionismo del mondo turistico non di settore.

In questa direzione mi sto già muovendo e sto lavorando per presentare una serie di proposte che, mi auguro, segneranno, una novità assoluta a beneficio di tutti.

La situazione di crisi che attanaglia il settore e l'intera economia non solo nazionale può rappresentare un ostacolo alla realizzazione di una politica promozionale più aggressiva nei confronti del governo e delle autorità locali per l'ottenimento dei giusti riconoscimenti a un settore che dà un contributo rilevante allo sviluppo del turismo all'aria aperta?

I momenti di crisi debbono anche essere occasioni di riflessione e di preparazione del suo superamento. Nel nostro settore non hanno influito solo gli aspetti macroeconomici negativi, ma anche la mancanza di una strategia di promozione e sviluppo del turismo all'aria aperta nei nostri territori. Non si spiegano in altro modo i diversi andamenti di mercato di altre nazioni a noi vicine.

Tutte le statistiche dicono che gli italiani non intendono rinunciare alla vacanza, anche se in forme compatibili con la situazione ed il nostro turismo è certamente quello più compatibile con tutte queste esigenze. Facciamone tesoro ed una condizione di necessità negativa trasformiamola in nuove opportunità.

Noi stiamo facendo la nostra parte costruendo alleanze ed offrendo proposte immediatamente praticabili agli Enti territoriali ed alle Amministrazioni del turismo per investire strategicamente sullo sviluppo turistico dei loro territori: non vedo tante altre occasioni di crescita nel nostro Paese.

Come vede il futuro del settore?

Se sapremo lavorare il più possibile assieme su queste basi, ritrovando la capacità di fare sistema, ognuno mettendo in campo e a disposizione il proprio apporto originale, riuscendo finalmente a far comprendere concretamente a tutti i livelli le opportunità che si stanno perdendo, le condizioni per preparare un futuro molto migliore ci sono tutte.

PROMOCAMP – Associazione imprenditori ed operatori del Turismo all'aria aperta

Segreteria Operativa: V.le Randi, 106 – 48121 Ravenna Tel. 0544/408700 – fax 0544/276133

E-mail: info@promocamp.com Sito: www.Promocamp.com